



Idee per crescere

Prodotti, programmi e servizi
di marketing e comunicazione integrati
su media digitali e offline.



Il nostro impegno con te

Ci impegniamo per comprendere e affrontare i problemi che si presentano sul tuo percorso, supportandoti con **prodotti e programmi per costruire la crescita**.



Cosa possiamo darti

Creare e rinsaldare la connessione tra la tua marca e il tuo pubblico.

Questo perché tu ti senta compreso, rinfrancato, **connesso al pubblico e alle tue idee, sostenuto da un partner** che ti accompagna nella crescita.



La crescita è al primo posto

Siamo focalizzati sulle **idee** che realizzano risultati.

Per noi **creatività** significa creare prodotti e progetti originali per mantenere la connessione tra la tua Brand Strategy e il modo in cui fai sentire le persone.

È questo il segreto che costruisce e accelera la crescita.



I tre punti di accesso alle nostre soluzioni

Riflettono le aree di opportunità o di bisogno per le aziende oggi. Forniscono strumenti, prodotti, programmi e servizi necessari allo sviluppo della marca.

COSTRUIRE LA CRESCITA

Dai una direzione e fai crescere la brand.

> **PRODOTTI PER TE**



VIVERE L'INNOVAZIONE

Incrementa il valore grazie alla tecnologia.

> **PRODOTTI PER TE**



GUIDARE LA TRASFORMAZIONE

Accelera il tuo business attraverso la customer experience.

> **PRODOTTI PER TE**



Prodotti per costruire la crescita

Acceleriamo la crescita portando incrementi fondamentali nell'esperienza del tuo cliente.

Sfide di performance

- ☆ GETTA LE FONDAMENTA
- ☆ CREA LA TUA MARKETING PLATFORM
- ☆ GENERA BUSINESS

COSTRUIRE LA CRESCITA

Dai una direzione
e fai crescere la brand.



RISONANZA STRATEGICA

Identifica la brand
idea e la strada per far
crescere la tua azienda.

> DI COSA SI TRATTA



BRAND WIRE

Migliora la connessione
profonda tra la marca e
il pubblico.

> DI COSA SI TRATTA



B2B TOP

Progetto di lead
generation integrato
per generare lead e
aumentare il business.

> DI COSA SI TRATTA





RS

Risonanza strategica

Identifica la brand idea e la strada per far crescere la tua azienda.

A cosa serve

Questo prodotto è stato creato per affrontare il problema che affligge molte aziende: non sfruttare appieno il potenziale di prodotti e servizi a causa della mancanza di una strategia chiara e focalizzata. "Risonanza strategica" aiuta a superare la sindrome delle idee incerte e offre la giusta direzione da prendere per la crescita della marca. Consente di sviluppare una strategia per raggiungere il pubblico di riferimento nel modo più efficace.

Insieme ci immergeremo nella tua azienda, esaminandola a fondo per comprendere le sfide che stai affrontando e individuare ciò che la distingue dai competitor. Una volta che avremo finito di scavare, inizieremo a costruire insieme le fondamenta: un mix di strategia e tattica, canali, tempi e messaggi. Una proposta di azione studiata **per connetterti con i tuoi clienti** ideali.

Fa per te se

- ✓ Hai idee poco chiare circa le azioni di marketing da intraprendere.
- ✓ Desideri migliorare l'efficacia operativa e pianificare il successo a lungo termine.
- ✓ Non sei soddisfatto dell'attuale strategia e di chi ti sta affiancando per eseguirla.
- ✓ Sei consapevole delle sfide che ti aspettano e sei alla ricerca di soluzioni per affrontarle.

Cosa contiene

Attraverso il nostro software **Cesare**, esamineremo in profondità la tua brand dal punto di vista marketing, proprio come in una risonanza magnetica realizzeremo una fotografia dettagliata di:

- Obiettivi, analisi SWOT, inquadramento del mercato
- Definizione del cliente ideale
- Golden circle e Purpose
- USP e Posizionamento
- Definizione dell'archetipo e Piramide del valore
- Idea strategica (Brand strategy)
- Suggerimenti marketing, comunicazione e business

Cosa ti porti a casa

Una risposta concreta al problema della mancanza di strategia, che comprende:

- 👍 Un'analisi dettagliata degli elementi di marketing e della comunicazione
- 👍 Una serie di incontri di approfondimento
- 👍 Una consulenza approfondita riguardo questi temi
- 👍 Il piano strategico per far crescere la marca, compresa la brand strategy
- 👍 Una relazione dettagliata e una presentazione sintetica



BW

Brand wire

Migliora la connessione profonda
tra la marca e il pubblico.

A cosa serve

È una soluzione che ti aiuta a **differenziarti dai competitor e a costruire un'identità di marca unica e riconoscibile**. Questa storia ruota attorno all'idea di trasformare il modo in cui il mondo percepisce un'azienda, ridefinendo la sua immagine per distinguerla in modo significativo sul mercato. Essere percepite come "una delle tante" è una sfida che molte aziende affrontano; per superarla applichiamo un approccio complessivo per individuare gli asset

distintivi della tua brand. Il cuore del prodotto "brand wire" è un'intensiva fase di ricerca e analisi: indaghiamo sul mercato, sul pubblico di riferimento e sui competitor, passo essenziale per comprendere l'attuale percezione dell'azienda da parte dei consumatori e individuare i punti di forza che la distinguono dalla concorrenza. L'obiettivo è **creare una narrativa autentica e coinvolgente, che catturi la tua essenza e la elevi dalla massa**.

Fa per te se

- ✓ Desideri definire e rafforzare l'immagine della tua azienda.
- ✓ Desideri far sentire le persone connesse alla tua marca.
- ✓ Vuoi renderti immediatamente riconoscibile nella mente dei consumatori.
- ✓ Vuoi distinguerti dalla concorrenza fissandoti nella memoria dei tuoi clienti.

Cosa contiene

- Storybrand
- Moodboard e TOV (Tone Of Voice)
- Naming e Payoff
- Logo design/Logo restyle
- Immagine coordinata: cartellina, biglietti da visita, carta intestata, notes
- Visual identity: packaging, vetrofanie, brochure, menu e listini, gadget
- Brand book/Brand manual/Guidelines
- Principi e cultura aziendale

Dagli strumenti e materiali tangibili (cartacei, video, packaging) a quelli intangibili (firma sonora, colori, claim, narrazione).

*Elenco a titolo indicativo e non esaustivo.

Cosa ti porti a casa

La visione etica ed estetica del sogno che comunica la tua vera essenza fatto di:

- 👍 Una **combinazione** di ricerca, design e strategia
- 👍 **Identificazione** nel tuo progetto, nella tua azienda, sia che parta da zero sia che tu faccia un salto evolutivo
- 👍 **Asset distintivi**, un investimento di valore che puoi spendere quando vuoi
- 👍 Definizione condivisa di **una nuova visione** di marca



BT

B2B Top

Progetto di lead generation integrato per generare lead e aumentare il business.

A cosa serve

La mancanza di lead qualificati può rallentare la crescita dell'azienda e mettere a rischio il successo commerciale. Insieme svilupperemo una strategia di lead generation su misura per la tua realtà. L'obiettivo è attirare l'attenzione dei potenziali clienti, fornendo loro informazioni utili e rilevanti, e creando un coinvolgimento significativo. "B2BTop" prevede un **approccio integrato per trasformare la tua azienda in una vera e propria piattaforma di contenuti**

e attività che ti posizionerà come rilevante nel tuo settore e interessante sul mercato. Questa soluzione comprende anche monitoraggio e analisi delle interazioni dei lead lungo tutto il loro percorso di acquisto. Questo permette di identificare i lead più promettenti, comprenderne i bisogni specifici e personalizzare ulteriormente la comunicazione per favorire la conversione.

Fa per te se

- ✓ Sei una persona orientata all'innovazione, curiosa e desiderosa di esplorare nuove opportunità per differenziarsi dai competitor.
- ✓ Cerchi un partner strategico per accelerare la crescita della tua azienda.
- ✓ Desideri costruire un database di aziende B2B interessate ai tuoi prodotti e servizi.
- ✓ Vuoi attirare responsabili di aziende B2B in linea con le tue aspettative.

Cosa contiene

- Analisi del posizionamento
- Funnel strategy
- Sales Navigator
- Campagna direct marketing
- Experience/Evento
- LinkedIn Ads

Questa strategia può includere una combinazione di tattiche di marketing digitale e offline come campagne di email marketing mirate, creazione di contenuti di valore, webinars, organizzazione eventi e molto altro ancora.

*Elenco a titolo indicativo e non esaustivo.

Cosa ti porti a casa

Una soluzione completa e personalizzata per superare le sfide nella generazione di lead qualificati B2B:

- 👍 Approccio strategico
- 👍 Competenze specializzate
- 👍 Una piattaforma tecnologica avanzata
- 👍 Identificazione, acquisizione e gestione di lead adatti a te

Prodotti per vivere l'innovazione

Ti aiutiamo a sbloccare il valore intrappolato nella tecnologia a beneficio delle persone.

Sfide di performance

- ☆ CREARE LA DIGITAL EXPERIENCE
- ☆ OTTIMIZZARE I PROCESSI
- ☆ LIBERARE NUOVO VALORE

DIGITAL PLATFORM

Costruisci e mantieni la struttura digitale della tua comunicazione.

> DI COSA SI TRATTA

DP

VIVERE L'INNOVAZIONE

Incrementa il valore grazie alla tecnologia.



LEAD BOX

Una piattaforma multi canale per la gestione del database clienti.

> DI COSA SI TRATTA

LB

MARKET VOICE

Ascolta la voce del mercato per orientare le decisioni di marketing.

> DI COSA SI TRATTA

MV

DP

Digital Platform

Costruisci e mantieni la struttura digitale della tua comunicazione.

A cosa serve

"Digital Platform" è una soluzione ideata per aiutarti a sfruttare appieno il potenziale del mondo web, digital e social. La storia di questo prodotto inizia con una consapevolezza fondamentale: il digitale sta trasformando il panorama aziendale in modo radicale e le aziende che non abbracciano questa trasformazione rischiano di essere superate dalla concorrenza. Noi saremo la tua guida nel mondo

digitale, offrendoti **una soluzione integrata per costruire la tua piattaforma di marketing digitale**. Potrai raggiungere il pubblico e aumentare la visibilità della tua azienda attraverso i sistemi e le applicazioni digitali e web più aggiornati. Questo ti garantirà di **automatizzare una buona parte della tua comunicazione online** e di realizzare progetti dedicati per valorizzare la tua brand.

Fa per te se

- ✓ Vuoi modernizzare l'approccio, raggiungere nuovi pubblici e adattarti all'era digitale.
- ✓ Hai bisogno di un partner tecnologico per colmare il divario tra la consapevolezza e le competenze in azienda.
- ✓ Desideri costruire una solida presenza online, acquisire clienti e crescere più rapidamente.
- ✓ Credi nella possibilità di superare le sfide e raggiungere il successo abbracciando nuove tecnologie.

Cosa contiene

- Gestione social ordinaria
- Posizionamento online: SEO blog, link building, ottimizzazione SEO on site
- Newsletter ed email broadcast
- Siti web istituzionali, landing page ed e-commerce
- Monitoraggio delle prestazioni digitali (analytics, search console...)
- Verifica della reputazione online (MyBusiness e recensioni)
- Digital & social strategy
- Utilizzo dei social media

Digital, web e social (e presto AI) sono gli strumenti imprescindibili per implementare una strategia mirata per aumentare l'engagement del pubblico e mantenere un vantaggio competitivo.

Cosa ti porti a casa

Fiducia nell'abbracciare l'innovazione: stai dando all'azienda strumenti moderni per migliorare la propria visibilità e prepararsi a un pubblico più vasto:

- 👍 Ti aiutiamo a **superare le sfide** della competenza digitale
- 👍 Potrai **sfruttare al massimo il potenziale** delle tecnologie digitali in un mercato in costante evoluzione
- 👍 **Client digital experience**
- 👍 **Presenza digitale** a 360 gradi

LB

Lead Box

Realizza e gestisci una piattaforma multicanale del database clienti e le azioni dedicate agli stessi.

A cosa serve

“Lead Box” è un sistema che consente alle aziende di **gestire in modo organizzato il processo di acquisizione e gestione dei lead** (Lead Management Platform o Piattaforma di Gestione dei Lead). Una LMP ben strutturata offre una serie di funzionalità che consentono di tracciare e gestire i lead lungo tutto il ciclo di vita, dalla generazione all'acquisizione e al nurturing. Alcune delle caratteristiche comuni di una LMP includono: acquisizione, qualificazione, gestione

e nurturing del lead, analisi e reportistica (valuto l'efficacia della mia piattaforma attraverso i dati). L'enorme quantità di lead acquisiti durante gli anni necessita di un sistema efficiente per collocare, organizzare e gestire ogni contatto. “Lead Box” consente di costruire una piattaforma in grado di assolvere a questo compito in modo completo e multidisciplinare per seguire i contatti durante tutto il loro ciclo di vita.

Fa per te se

- ✓ Vuoi prendere decisioni basate sui dati per ottimizzare le strategie e migliorare i risultati.
- ✓ Hai bisogno di avere sotto controllo la gestione dei contatti.
- ✓ Dai importanza alla trasformazione digitale e all'adozione di nuove tecnologie che semplificano la vita e migliorano l'efficienza.
- ✓ Vuoi riordinare, ottimizzare e valorizzare il tuo patrimonio contatti.

Cosa contiene

- Archetipo clienti
- Formazione database
- Recupero archivi e gestione privacy e consensi
- Funnel multicanale
- Copywriting e storytelling
- Autoresponder, journey e workflow
- Definizione del processo di risposta alle azioni di marketing (IF)
- Definizione del processo di acquisto

Per funzionare correttamente, la piattaforma necessita di diverse figure, strumenti e processi dediti al suo coordinamento e monitoraggio, come:

- Un responsabile della piattaforma
- Un sistema CRM
- Un sistema di lead generation
- Un sistema di lead nurturing
- Uno strumento di email marketing avanzato

Cosa ti porti a casa

Ti senti bene, gli sforzi per catturare lead finalmente non vanno dispersi:

- 👍 **Allineamento** liste di marketing con forza vendita
- 👍 **Prioritizzazione** e gestione contatti
- 👍 Top clienti, lista concorrenza e territory planning
- 👍 **Cross selling e up selling**

MV

Market Voice

Analizza i risultati attraverso i dati digitali: ascolta la voce del mercato per orientare le decisioni.

A cosa serve

La mancanza di dati accurati e insights può rendere difficile valutare l'efficacia delle attività di marketing e comunicazione e comprendere il reale valore che queste apportano all'azienda. "Market Voice" ruota attorno all'importanza di prendere decisioni basate su dati e informazioni concrete, per avere **una visione completa e dettagliata delle performance di marketing**, concentrandosi solo sui dati rilevanti a comprendere l'avanzamento rispetto agli obiettivi prefissati. Insieme definiamo esigenze, obiettivi

e metriche chiave da misurare; con i dati raccolti sviluppiamo poi una strategia personalizzata. Questa può includere l'implementazione di strumenti di analisi avanzati o dashboard personalizzate e la valutazione delle performance in base ai KPI stabiliti. "Market voice" offre in primo luogo **supporto nella trasformazione dei dati in azioni concrete**: interpretandoli ti aiutiamo a ottimizzare le attività di marketing, migliorare il ROI e dimostrare il valore delle azioni (e delle tue decisioni).

Fa per te se

- ✔ Vuoi prendere decisioni basate sui dati per ottimizzare strategie e migliorare risultati.
- ✔ Sei consapevole che il marketing odierno si basa sui dati ma non sei propenso ad affidarti ciecamente a questi ultimi.
- ✔ Vuoi adattare il tuo approccio sul mercato e incrementare il successo commerciale.
- ✔ Dai importanza all'efficacia e sei incline a pianificare e organizzare le cose in modo metodico.

Cosa contiene

- Market trend
- Analisi della situazione, dei media e della concorrenza
- ROI, KPI, IQC
- Insights trimestrali/semestrali
- Report di fine anno
- Ricerche e focus group
- Ricerca sulla dieta mediatica del cliente ideale
- Indagini del parlato

Dati e risultati concreti (anche se imperfetti) che possono aiutare a prendere migliori decisioni per affrontare il marketing dell'azienda.

Cosa ti porti a casa

Ti offriamo un supporto personalizzato per stabilire KPI, analizzare le performance e prendere decisioni:

- 👍 Una soluzione per **misurare i risultati** delle azioni di marketing
- 👍 Ottenere **insights significativi** per il business
- 👍 Prendere **decisioni informate** con più sicurezza
- 👍 Una **valutazione onesta e trasparente** di quel che funziona per la tua comunicazione

Prodotti per guidare la trasformazione

Ti aiutiamo a scoprire e capitalizzare nuove fonti di valore.

Sfide di performance

- ☆ NUOVI PRODOTTI
- ☆ CLIENTI E MERCATI
- ☆ BE DISRUPTIVE

IL TUO CLUB

Progetto strutturato per creare coinvolgimento nei clienti B2B nel tempo.

> DI COSA SI TRATTA

IC

STILE GREEN

Valorizza le pratiche virtuose in merito alla sostenibilità ambientale.

> DI COSA SI TRATTA

SG

FORMULA LANCIO

Proponi i tuoi prodotti in modo da sorprendere e attrarre il pubblico.

> DI COSA SI TRATTA

FL

GUIDARE LA TRASFORMAZIONE

Accelera il tuo business attraverso la customer experience.



IC

Il tuo Club

Progetto strutturato per creare coinvolgimento nei clienti B2B nel tempo.

A cosa serve

Questo prodotto nasce dalla considerazione che **"il cliente è prezioso"** e quindi è necessario curare e mantenere con lui un rapporto vincolante, che significa **tutelare l'investimento in termini di sforzo e denaro effettuati nel tempo per acquisirlo**. Questo ci spinge a considerarlo parte del nostro team, un collaboratore, un partner. Ciò implica la responsabilità di farlo crescere offrendogli il supporto necessario. La complessità dell'economia odierna, centrata sulla produttività e sulla velocità, lascia poco spazio all'improvvisazione: a fianco di abilità

tecniche acquisite in anni servono altre conoscenze indispensabili per la sopravvivenza. "Il tuo club" è un programma che raccoglie temi multidisciplinari, esperienze sensoriali e servizi specializzati. È un posto ad accesso limitato che la tua azienda decide di mettere a disposizione a un target selezionato, il quale potrà affrontare temi ad ampio spettro: finanza, marketing, cambio generazionale, strategia e innovazione tecnologica. **Con "Il tuo Club" sarai orientato alla crescita del cliente: nessuno dei tuoi competitor riuscirà a dargli tutto questo.**

Fa per te se

- ✓ Credi che il business debba passare verso la costruzione di relazioni significative.
- ✓ Vuoi rafforzare il rapporto con il tuo pubblico e sogni clienti fedeli che ritornano e parlano di te.
- ✓ Credi di avere la responsabilità di guidare il mercato e i tuoi clienti verso la crescita.
- ✓ Desideri migliorare la tua immagine attraverso il potenziale delle dinamiche di gruppo.

Cosa contiene

- Indagine
- Progetto
- Packaging
- Programma e Academy
- Documenti e contratti
- Formazione responsabile
- Evento di lancio
- Comunicazione

Creare un "club" a cui i tuoi più importanti clienti possono appartenere per essere guidati da te nella crescita e ottenere formazione, servizi, tecnologia ed esperienze irrinunciabili oggi.

Cosa ti porti a casa

Sarai capace di diffondere uno stile a cui appartenere, insieme a:

- 👍 **Guidare il mercato:** costruire relazioni solide e a lungo termine con i clienti desiderati
- 👍 **Miglior potere di negoziazione** e visibilità
- 👍 **Assicurare futuro** a vendite, credito e strategia
- 👍 **Forte differenziazione** dalla concorrenza, essere meno sotto ricatto per il "prezzo"



SG

Stile Green

Valorizza le pratiche virtuose in
merito alla sostenibilità ambientale.

A cosa serve

L'approccio a uno "stile green" oggi è sentito una via obbligata **per chi desidera fare impresa in modo responsabile**. Attraverso questo percorso sarà possibile strutturare lo stile sostenibile dell'azienda, che si riferisce all'impatto pratico sui consumi energetici e ambientali, alle buone prassi

all'interno dell'azienda e al contributo che la stessa può offrire attraverso iniziative partecipate. Infine la comunicazione dell'intero progetto assume il ruolo strategico per portare nel mondo l'iniziativa.

Fa per te se

- ✓ Desideri contribuire attivamente alla transizione ecologica con la tua azienda.
- ✓ Sei consapevole che hai una responsabilità nei confronti dell'ambiente.
- ✓ Vuoi associare la tua brand ad uno stile di lavoro più sostenibile.
- ✓ Cerchi un partner per affrontare il tema sostenibilità in modo integrale per comunicarlo al mercato.

Cosa contiene

- Certificazione ESG
- Aggancio brand idea
- Comunicazione
- Adesione a progetto sociale o causa
- Valutazione energetica
- Web più sostenibile

Creare un pacchetto di iniziative integrate che ti aiutano a vivere e comunicare la transizione verso un mondo più in stile green.

Cosa ti porti a casa

Ti inserirai in un contesto valoriale che "si prende cura di" ambiente (inteso come luogo di lavoro e pianeta) e persone:

- 👍 Un **progetto integrato** fatto di iniziative e comunicazione
- 👍 Visibilità della **partecipazione alla transizione** ecologica
- 👍 Un **effettivo contributo** alla causa green

FL

Formula Lancio

Connettiti al tuo pubblico attraverso prodotti che esprimono il valore della tua brand idea.

A cosa serve

“Formula lancio” è un prodotto ideale per lanciare prodotti o servizi sul mercato. A partire dalla fase iniziale che analizza i bisogni dei clienti, si può passare per la creazione di nuovi prodotti o alla prodottizzazione di servizi per rispondere ai problemi della clientela. L'idea che accompagna il prodotto nasce quindi con lo stesso e lo accompagna fino all'arrivo sul mercato.

Lo studio del packaging come asset distintivo, lo studio della story brand da affiancare nonché la progettazione degli strumenti della campagna di lancio lo caratterizzano.

Completa il processo la pianificazione del budget dei media e degli eventi necessari al successo dell'operazione.

Fa per te se

- ✓ Vuoi un lancio efficace per massimizzare gli acquisti e il successo del prodotto.
- ✓ Desideri comunicare al lato emotivo e a quello razionale delle persone che riceveranno il messaggio.
- ✓ Desideri rilanciare prodotti, aumentarne la visibilità e riallineare strategie di mercato.
- ✓ Sei convinto che gli sforzi da dedicare al lancio di un prodotto siano gli stessi di quelli dedicati alla sua costruzione.

Cosa contiene

- Analisi della situazione
- Ideazione nuovi prodotti/Prodottizzazione dei servizi
- Tester group
- Progettazione del lancio
- Valutazione prototipo/campione test
- Correzioni e nuova linea grafica/Studio visual e packaging
- Indagini di mercato
- Analisi del budget
- Promozione (campagne)
- Strumenti, consulenza e creatività per raccontare il prodotto in modo efficace.

Cosa ti porti a casa

Fiducia nel trasformare il progetto in un successo tangibile, stai guidando l'azienda verso risultati positivi, promessa di crescita futura:

- 👍 Un progetto di lancio integrato
- 👍 Una storia che accompagna il prodotto e aiuta a viverlo
- 👍 La costruzione di una strategia multi canale
- 👍 La riconoscibilità dei tuoi prodotti/servizi a partire da subito



www.clevermarketing.it

+39 035 286903

Seguici sui social @clevermktng